

SPACE IS THE PLACE

DR. MARC SCHUMACHER

Founder
SILENT KNOWLEDGE Institute

DO · 8.10.2026
09:45–10:30 UHR

VITA

Ich bin Dr. Marc Schumacher. Ich bin Manager, Unternehmer, Netzwerker, Keynote-Speaker. Meine Leidenschaft, meine Hingabe, mein tiefes Verständnis für Lifestyle-Brands und Retail habe ich schon sehr früh entwickelt. Während meines Studiums an der DHBW, arbeitete ich gleichzeitig bei der HUGO BOSS AG und lernte das Unternehmen und die damit verbundenen Mechanismen von der Pieke auf.

Danach, 2001, folgten sieben Jahre in der Geschäftsleitung von BREUNINGER, wo ich die Transformation des Familienunternehmens als Direktor Marketing und Kommunikation zum führenden deutschen Luxus und Lifestyle Haus mitgestaltete. 2008 wechselte ich zur TOM TAILOR Group nach Hamburg, wo ich als Chief Retail Officer und Vorstandsmitglied ein neues Kapitel vor allem für das Unternehmen aber auch mich beschreiten durfte.

2015 trat ich als geschäftsführender Gesellschafter bei der LIGANOVA Group an. Als Geschäftsführer der Unternehmensgruppe begleitete ich unter anderem Marken wie Mercedes-Benz, Adidas, Nike, Nespresso, Chanel auf ihrem Weg in die Experience Economy. Dabei waren Innovationen und Strategien für die Transformation des kommerziellen Raums stets im Fokus meines Engagements.

Von 2021 bis 2024 war ich Group CEO der AVANTGARDE - der führenden Brand Experience Agency mit 10 Büros weltweit. Für unsere globalen Kunden entwickeln und produzieren wir Brand, Product und Service Experiences und erfüllen damit unsere Corporate Mission: Crafting stories, shaping spaces, creating fans. Parallel zu meiner Funktion als Group CEO war ich Geschäftsführer im Trendbüro - Deutschlands führender Trend- und Innovationsberatung.

Im Jahr 2025 habe ich das SILENT KNOWLEDGE INSTITUTE gegründet. Eine Initiative die einen Beitrag leisten soll, um C-Level Management und Unternehmen für eine neue Form von Know-How zu sensibilisieren: Cultural Intelligence.

POETRY IS THE NEW BLACK

The Renaissance of the Tangible

Wenn die Zukunft ungewisser wird verstärkt sich der Fokus auf das Hier und Jetzt. Im Zeitalter der Permakrise wird die Experience Economy für viele Menschen zum wirkungsvollen Stimmungsaufheller. Die durch KI getriebene Inflation von Content und Bildern beschleunigt den Wandel in Richtung realem Erlebnis. Die Menschen sind überdigitalisiert. Unser biologischer Quell-Code ist auf die zukünftige Intensität von Technologie im täglichen nicht vorbereitet.