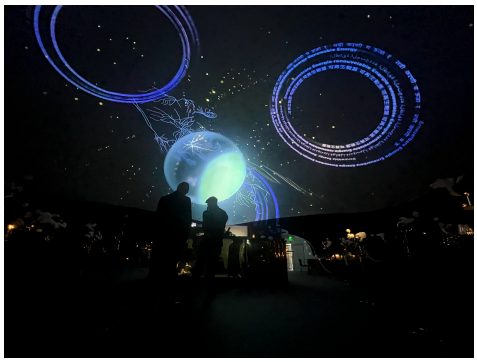
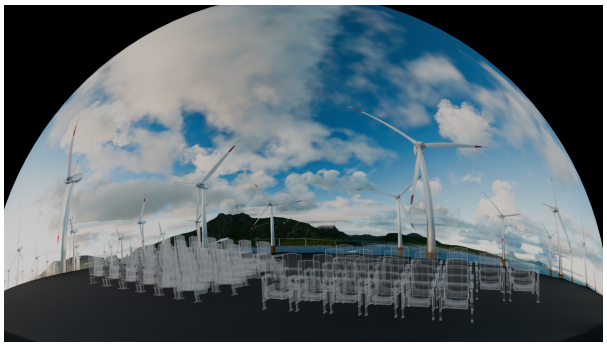






Raumwelten 2026

SPACE IS THE PLACE





ILJA KNEZOVIC &
MELANIE MÜLLER-ITTSTEIN

visuarte · München

FR · 9.10.2026
16:00–16:30 UHR

VITA

Ilja Knezovic

Ilja Knezovic ist Gründer und Geschäftsführer der Münchner Kreativagentur visuarte. Gemeinsam mit seinem langjährigen Partner Florian Rothenberger entwickelt er seit 2001 mediale Inszenierungen an der Schnittstelle von Gestaltung, Technologie und realem Raum.

Die Wurzeln von visuarte liegen in der Club- und VJ-Kultur der frühen 2000er Jahre: Live-Visuals, Musik und Architektur wurden zum gemeinsamen Erlebnis. Daraus entwickelte sich eine Spezialisierung auf mediale Raumbespielungen für Messen, Events, Museen, Showrooms und Markenwelten – überall dort, wo Inhalte, Marken und Technologien nicht nur verstanden, sondern erlebt werden sollen.

Knezovic verbindet Konzeption, Kreation und technisches Verständnis und begleitet Projekte von der ersten Idee bis zur Umsetzung. Sein besonderes Interesse gilt der Frage, wie Medien einen Ort verändern können: wie sie Orientierung schaffen, Atmosphäre erzeugen, Geschichten erzählen und Menschen miteinander in Beziehung bringen.

Seit 2024 ist er Juryvorsitzender beim CommAwards im Bereich SPACE.

Melanie Müller-Ittstein

Melanie Müller-Ittstein ist Regisseurin, Autorin und Kreative. Nach ihrem Diplom an der Filmakademie Baden-Württemberg arbeitet sie an der Schnittstelle von Film, immersiven Medien, Wissensvermittlung und räumlicher Inszenierung.

Zusammen mit visuarte entwickelt und inszeniert sie Filme und mediale Erlebnisse für Planetarien, Museen, Ausstellungen, Markenwelten und immersive Räume. Ihre Arbeiten reichen von Fulldome-, VR-, AR- und 360°-Produktionen bis zu großformatigen Medieninszenierungen. Ein Schwerpunkt liegt auf Didaktik und Edukation: komplexe Inhalte sollen nicht nur verstanden, sondern emotional, visuell und körperlich erfahrbar werden.

Diese Verbindung aus filmischem Erzählen, Inszenierung, Didaktik, immersiven Medien und körperlicher Erfahrung prägt ihren Blick auf die Frage, wie Medien Räume in bedeutungsvolle Erlebnisse verwandeln können.

RAUMLICHTKUNST 2.0: Vom Club-Experiment zur B2B-Immersion

Warum reale Räume wichtiger werden, je grenzenloser unsere medialen Technologien sind

Was passiert mit dem Raum, wenn mediale Technologien scheinbar keine Grenzen mehr kennen? Ilja Knezovic und Melanie Müller-Ittstein von visuarte schlagen den Bogen von Oskar Fischingers frühen Mehrfachprojektionen über die Vortex Concerts und die Club- und VJ-Kultur bis zu heutigen Fulldome-Inszenierungen, Brand Experiences und immersiven Erlebnisräumen.

Im Zentrum steht eine Beobachtung: Je digitaler unsere Welt wird, desto wichtiger werden reale Orte, an denen Menschen gemeinsam etwas erleben können. Der Vortrag verbindet über 20 Jahre Praxis an der Schnittstelle von Raum, Marke und Medientechnologie mit einem Blick auf die Geschichte und Zukunft immersiver Medien.